

EMGマーケティング合同会社がヤナセ創立100周年を祝う

スペシャル企画！

ホシノインパル星野 一義氏×未来を担う工学専攻の学生による
夢のメルセデス・ベンツ『GLAクラス』スペシャルカー制作発表イベント

～スペシャルカーの完成披露と表彰式開催～

株式会社ヤナセと、EMG マーケティング合同会社は、ヤナセ創立 100 周年を記念して「ヤナセ 100 周年記念、こんなメルセデスに乗りたい！」と題した理想のスペシャルカーの公募デザインコンテストを実施し、多数の応募の中から選ばれた最優秀デザインスペシャルカーの完成披露イベントを、8月27日（木）に開催しました。

本イベントは、ヤナセ 100 周年を記念して制作した最優秀デザインスペシャルカーの完成披露とともに、特別審査員である、株式会社ホシノインパルの代表取締役社長 星野 一義氏を迎え、受賞者への表彰を行いました。

■「こんなメルセデスに乗りたい！コンテスト」とは？

卓越したエンジン保護性能を発揮するオイル、モービル1を国内で販売するEMG マーケティングは、「これまでも」、そして「これから」、より多くの人々に快適な自動車との関わりを深めてもらいたいというコンセプトのもと、未来への視点とモービル 1 介在の意義を具現化させるアクションを実施しています。その1つが 101 年目の未来を迎えるヤナセを祝福する本企画の起源です。

そこで、自動車離れが進む若年層に注目し、未来のエンジニアである工学学生の育成と、“未来の自動車産業にもっと関心を抱いてほしい”との願いを込めて、『こんなメルセデスに乗りたい！』と題したメルセデス・ベンツ『GLA クラス』のオリジナルデザイン募集を企画したことからスタートしました。

募集は、3月2日（月）から4月20日（月）まで実施。締め切り後の4月23日（木）にコンテスト審査会を開催して受賞作品を決定、5月19日（火）に発表しました。その後、最優秀作品のデザインに基づいて制作に着手し、約3ヵ月の制作期間を経て、世界に1台のスペシャルカーが完成しました。



完成車は、自動車関係者をはじめ、デザイン系の学生さん達の間でも注目されており、今話題の車両です。

●Carview

http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20150828-10229135-carv-bus_all

●レスポンス

<http://response.jp/article/2015/08/28/258824.html>

<http://response.jp/article/2015/08/31/259002.html>

●カーセンサー

http://www.carsensor.net/contents/news/_31188.html

●Car Watch

http://car.watch.impress.co.jp/docs/news/20150902_719097.html